

9-я конференция «Маркетинг торговых центров. Время покупателя»

11–12 февраля 2020 г. в г. Москве для профессионалов торговой недвижимости состоится 9-я конференция «Маркетинг торговых центров. Время покупателя», посвященная маркетинговым решениям для ритейла.

Обсуждаемые темы:

- когда необходима реконцепция?
- как улучшить клиентский опыт покупателя без больших инвестиций?
- какие перспективы у классических фудкортов в регионах?
- что ждёт традиционный пул арендаторов?
- какие точки притяжения будут работать для новой аудитории?
- как меняется структура покупателя?
- малый ТЦ как важная составляющая инфраструктуры района?

К участию приглашаются: руководители торговых и торгово-развлекательных центров, управляющих компаний, девелоперов, консалтинговых компаний, собственники объектов торговой недвижимости, руководители отделов аренды и маркетинга, директора по развитию и компаний - поставщики сервисов и решений.

Дополнительную информацию Вы можете получить по телефону: +7(495) 225-25-42, e-mail: retail@expors.ru, <http://retail.expors.ru>.