

В Челябинской области откорректировали «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции

В Челябинской области утверждена скорректированная «дорожная карта» на 2018 год на первом в этом году заседании совета по содействию развитию конкуренции в регионе

Принято решение о расширении перечня приоритетных рынков. Ранее в перечне находились жилищное строительство, производство мяса, туристические услуги и производство наукоемкой высокотехнологической продукции. Теперь включены производство сельскохозяйственных машин и оборудования, информационные технологии и разработка программного обеспечения, выращивание овощей закрытого грунта и рыбоводство.

Как отметил губернатор Борис Дубровский, в прошедшем году область выполнила в полном объеме региона все требования, предусмотренные стандартом развития конкуренции в субъектах РФ. Стандарт является частью национального рейтинга состояния инвестиционного климата регионов России. Его внедрение направлено на улучшение условий ведения бизнеса, снижение административных барьеров.

«Весь прошлый год мы посвятили масштабной перезагрузке системы поддержки малого и среднего предпринимательства. Создан широкий спектр инструментов финансовой и нефинансовой поддержки, открыт МФЦ «Территория бизнеса». Теперь важно получить обратную связь и понять, насколько наши шаги способствуют развитию конкуренции и снятию административных барьеров», – подчеркнул Борис Дубровский.

В этом году планируется усилить работу по развитию конкуренции как на уровне региона, так и в каждом отдельном муниципалитете. «На это нас ориентирует и новый национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденный в декабре Указом Президента.

Челябинская область заняла 14 место среди субъектов РФ в рейтинге глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции. За 2016 год показатель «Уровень содействия развитию конкуренции» составил 87,87%, по итогам 2015 года – 75,57%.